CONAMA 2020
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

LA RECUPERACIÓN QUE QUEREMOS

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

STORYTELLING EN MEDIO AMBIENTE: HISTORIAS QUE PUEDEN CAMBIAR EL MUNDO

María Alejandra Gómez
Comunicación Ambiental
#conama2020

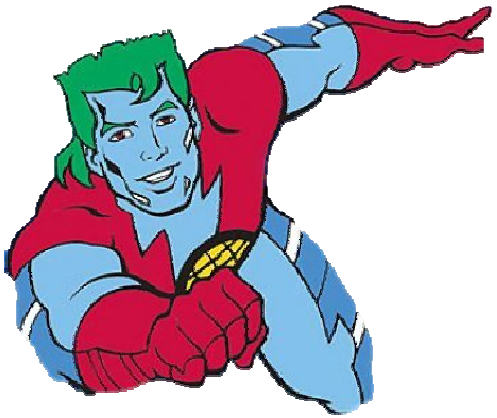
El camino del héroe

Mensaje

Conflicto

Personajes

Trama



"Porque cuanto más nos alejamos hacia atrás en el tiempo, más protagonismo tiene la tradición oral en la construcción de la memoria, en la educación de las generaciones y en la comprensión del mundo" Alfonso Peña CEDREAC

Storytelling en Medio Ambiente: “Tu tienes el poder”

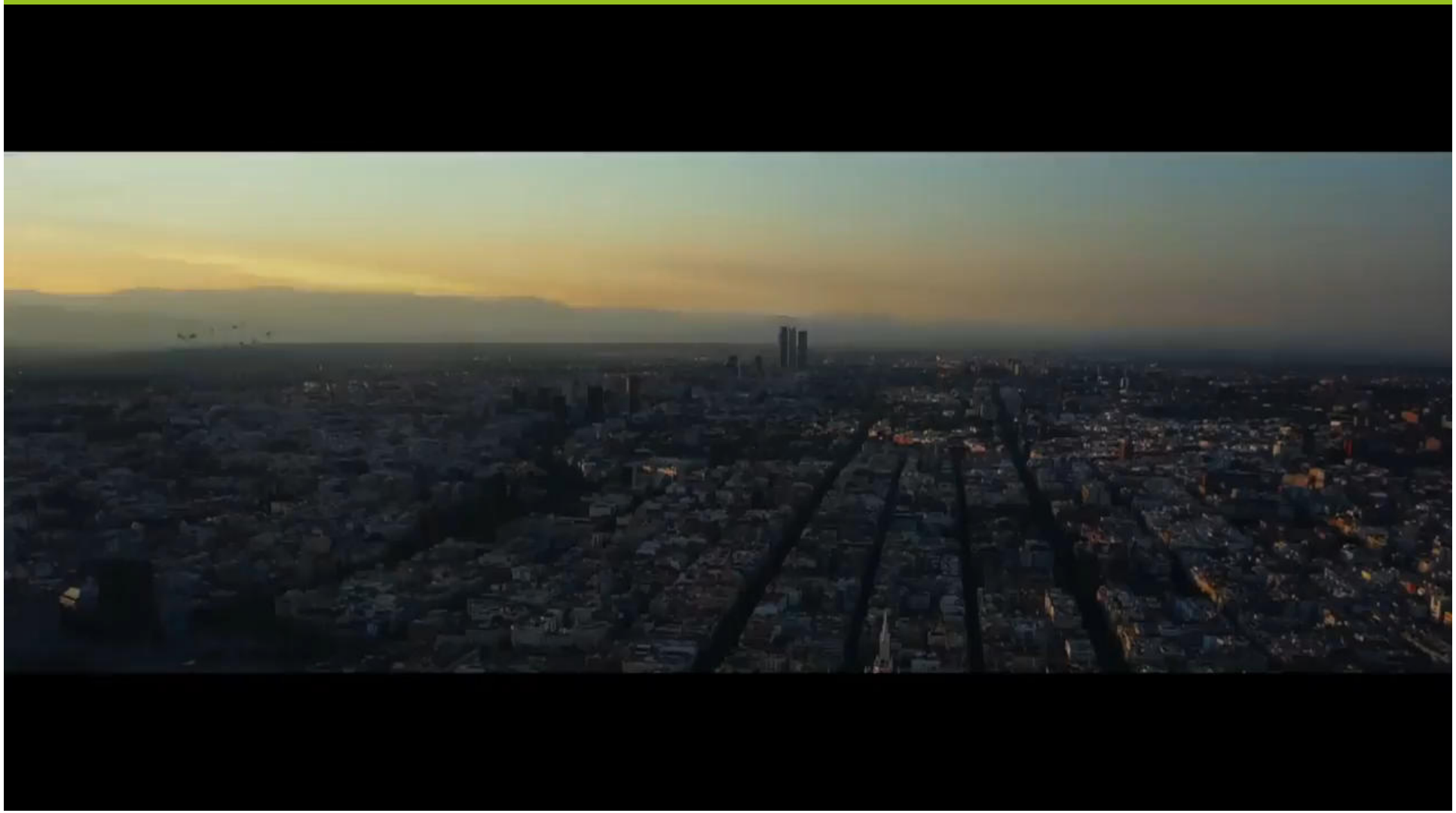
- El fin es la sensibilización.
- Nos hace sentir parte de una comunidad.
- Son fáciles de asimilar.
- Construye un futuro de esperanza.

- **Despierta emociones.**
- **Convence desde la racionalidad.**
- **invita a la acción.**

Eficacia cultural del mensaje:
Instaurar aquellos valores que queremos que perduren cuando la idea no esté presente, ir más allá de la marca y los objetivos promocionales y poner el foco en la educación.

Corazón

Estudio de caso #1



#ConduceComoPiensas

- Parte de lugares comunes
- Apela a la racionalidad
- Comparte valores empresariales
- 13 segundos de producto
- Abre camino a nuevas historias
- Premios Eficacia 2018, entregados por la Asociación de Anunciantes Españoles

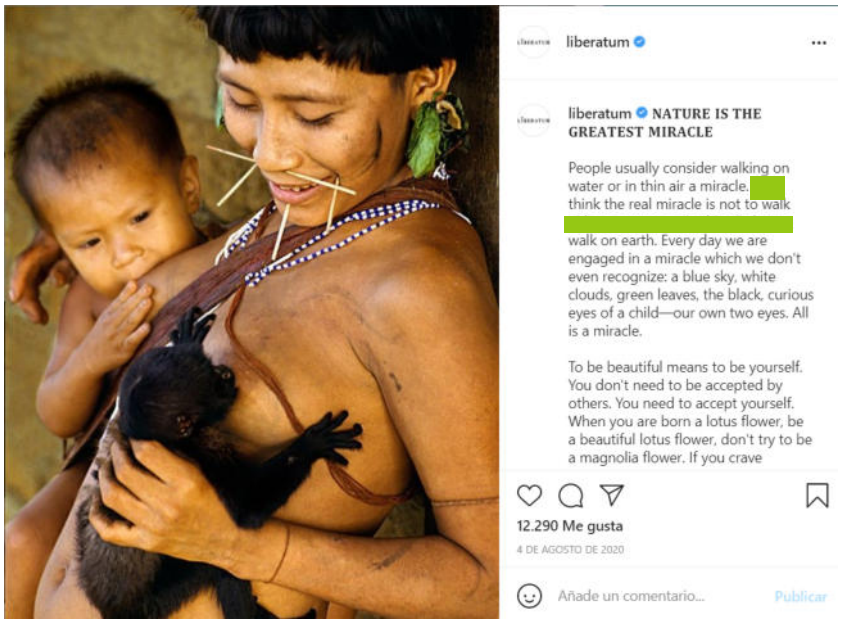
Estudio de caso #2

#ReconéctateConLoAuténtico

- Mensaje positivo
- Cambio de hábitos en el turismo
- Representatividad
- Brinda razones y opciones
- Expone lugares maravillosos
- Invita al disfrute

Ideas para regalar:

- Comienza una historia planificando el mensaje que quieras compartir.
- Involucra a la audiencia en la historia
- Utiliza diversos formatos
- Une el mensaje a la misión, visión y valores.
- No olvides el desenlace.



Imagina una historia

¡Gracias!

#conama2020